

Conditions générales de vente DIP COMMUNICATION en vigueur à partir du 1 Janvier 2009

Article 1: Définitions

Aux termes des présentes, chacune des expressions mentionnées ci-dessous aura la signification qui lui est attribuée ci-après, à savoir :

DIP COMMUNICATION : désigne la société DIP COMMUNICATION, EURL au capital de 18 000 euros, dont le siège social est 1 rue Escoussieres Arnaud Bernard – 31000 Toulouse, France, RCS Toulouse 489 972 133, Code APE 8230J.

CLIENT : désigne toute personne physique ou morale signataire d'un bon de commande sous format papier ou électronique.

SERVICES : désigne l'ensemble des prestations de toute nature effectuées par DIP COMMUNICATION pour le compte du CLIENT.

FOURNISSEUR : désigne toute personne physique ou morale auprès de laquelle DIP COMMUNICATION souscrit tout contrat dont l'objet est en rapport avec ou découle des SERVICES.

RESEAU : ensemble d'installations assurant la transmission et l'acheminement entre les points de terminaison de ce réseau de données ou de signaux de télécommunications ainsi que l'échange des informations de commande et de gestion qui y sont associées. Le fait que le RESEAU soit interne, local, public, privé ou autre est ici sans influence ; ce terme recouvre tant les réseaux intranet qu'Internet.

INTERNET : ensemble de réseaux de toutes tailles interconnectés par le protocole IP

SITE WEB : ensemble structuré de pages au format HTML, Flash, Javascript, PHP/MySQL, composé d'éléments textuels, graphiques, photographiques, audio ou vidéo dans des formats standardisés.

ESPACE WEB : désigne un espace de stockage alloué par un FOURNISSEUR pour l'hébergement de chaque SITE WEB du CLIENT.

PUBLICATION : désigne l'action de transfert du SITE WEB du CLIENT sur un ESPACE WEB. La PUBLICATION désigne la livraison.

Article 2 : OBJET

Le présent contrat a pour objet de définir les termes et conditions ainsi que les modalités selon lesquelles DIP COMMUNICATION fournit les SERVICES à son CLIENT. L'ensemble des caractéristiques de ces SERVICES se trouve détaillé sur le site accessible à l'adresse : www.dip-communication.com, dont le CLIENT reconnaît avoir pris connaissance. Les bons de commande, sous format papier ou électronique, font partie intégrante du contrat. Toute commande d'un ou de plusieurs SERVICES de DIP COMMUNICATION implique l'acceptation par le CLIENT des présentes conditions générales de vente.

Article 3 : CONDITION D'UTILISATION DES SERVICES

Etudes : toute étude, rapport, information, devis, cahier des charges, à titre onéreux ou gratuit, effectués par DIP COMMUNICATION dans le but de fournir des SERVICES au CLIENT, reste la propriété exclusive de DIP COMMUNICATION. Le CLIENT s'engage à ne pas transmettre ces informations à des tiers, et à ne pas utiliser ces informations, à quelque titre que ce soit. DIP COMMUNICATION s'engage à respecter la confidentialité de l'ensemble de ces informations et de toute donnée qui lui serait transmise par le CLIENT. Le CLIENT s'engage à détruire toute information, sous format papier ou électronique, lui ayant été fournis par DIP COMMUNICATION pour l'étude de ses SERVICES et de son SITE WEB.

Nom de domaine : le CLIENT est propriétaire du nom de domaine réservé pour lui, DIP COMMUNICATION n'agissant qu'en qualité d'intermédiaire technique auprès des organismes de nommage. Les conditions générales de vente de ces organismes s'appliquent donc. Par ailleurs, DIP COMMUNICATION ne saurait être tenu pour responsable de la non-disponibilité d'un nom de domaine commandé, celle-ci n'annulant pas automatiquement les autres SERVICES commandés. Le CLIENT reconnaît déposer et utiliser le nom de domaine en conformité avec la législation en vigueur et les droits légaux des tiers. Le CLIENT s'engage à indemniser, défendre et dégager de toute responsabilité la société DIP COMMUNICATION, contre tout recours, dommages, responsabilités, coûts et dépenses, y compris honoraires légaux raisonnables, découlant de ou en rapport avec l'enregistrement du nom de domaine du CLIENT ou de l'utilisation par le CLIENT du nom de domaine. Le transfert technique du nom de domaine du CLIENT vers un autre organisme de nommage et d'hébergement sera facturé forfaitairement à un prix indiqué dans le bon de commande. Le CLIENT s'engage à ne pas demander ce transfert dans les 60 jours qui suivent la création, le transfert ou le renouvellement du nom de domaine.

Maquettes graphiques : DIP COMMUNICATION s'engage à réaliser des maquettes graphiques de la page d'accueil, au nombre maximum de 3 déclinaisons successives, avant l'intégration. L'intégration des pages suivantes ne commencera que lorsqu'une des maquettes sera validée. Toute reprise ou modification de la maquette après validation donnera lieu à une facturation supplémentaire au prorata du temps passé. La mise en ligne du site ne sera effectuée que lors du paiement intégral des sommes dues à la société DIP COMMUNICATION.

Site web : DIP COMMUNICATION est titulaire de droits d'utilisation de logiciels permettant la création de sites web, droits prévus par la législation en vigueur notamment le Code de la Propriété Intellectuelle. DIP COMMUNICATION cède au CLIENT, pour la durée définie dans l'article 3, les droits d'utilisation des codes informatiques dérivés de ces logiciels, et tout autre élément concourant au bon fonctionnement du SITE WEB. Ces droits d'utilisation concédés au CLIENT n'entraînent aucun transfert de propriété au profit du CLIENT. A expiration du présent contrat, le CLIENT s'engage à ne porter atteinte, directement ou indirectement ou par l'intermédiaire de tiers, à aucun des droits de propriété et d'utilisation de DIP COMMUNICATION. Le CLIENT dispose d'une totale liberté quant au contenu du SITE WEB dans le respect de l'article 5. Néanmoins, l'ESPACE WEB du SITE WEB du CLIENT ne pourra dépasser les tailles fixées dans le bon de commande.

Accès gestionnaire, mise à jour et modification du site : le CLIENT peut se voir accorder un accès à un gestionnaire de site afin de mettre à jour son SITE WEB. DIP COMMUNICATION s'engage à favoriser cette mise à jour par le CLIENT dans les meilleures conditions techniques possibles, étant entendu que l'obligation de DIP COMMUNICATION est une obligation de moyens. Il appartient au CLIENT de

s'assurer que toutes les modifications ou évolutions techniques qu'il pourrait envisager effectuer sur ce SITE WEB par tout autre moyen que les services DIP COMMUNICATION, sont possibles et compatibles avec les caractéristiques techniques des SERVICES. Toute modification du site par le CLIENT n'entraîne aucun transfert de propriété au profit du CLIENT des codes informatiques et des SERVICES produits par DIP COMMUNICATION. Les codes et mots de passe nécessaires à l'accès gestionnaire seront transmis par DIP COMMUNICATION au CLIENT sur sa demande.

Hébergement : le SITE WEB du CLIENT sera hébergé pour son compte par DIP COMMUNICATION. Le CLIENT reconnaît avoir pris connaissance des éléments suivants :

- Le contrat d'hébergement souscrit par DIP COMMUNICATION pour héberger le SITE WEB du CLIENT est souscrit pour une disponibilité totale, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et 52 semaines par an. Ce contrat offre une capacité réseau suffisante pour l'écoulement normal du trafic. Cet ESPACE WEB est garanti sans publicité.

- Toutefois, ce trafic étant aléatoire, le CLIENT déclare parfaitement connaître les caractéristiques et les limites d'INTERNET, et notamment la saturation possible du RESEAU à certaines périodes et accepte les conséquences sur les SERVICES, étant entendu que l'obligation de DIP COMMUNICATION est une obligation de moyens.

- Toutefois, l'hébergeur pourra interrompre ses services pour assurer les réparations et l'entretien du matériel ainsi que la correction des défauts des logiciels. DIP COMMUNICATION ne sera pas tenue pour responsable par le CLIENT de toute interruption de SERVICES due aux FOURNISSEURS.

- une redevance forfaitaire annuelle, payable aux dates anniversaire de la PUBLICATION, dont le montant est précisé dans le bon de commande sera demandé sauf dénonciation par lettre recommandé deux mois avant la date anniversaire.

Utilisation de l'e-mail : DIP COMMUNICATION fournit dans ses SERVICES une prestation d'e-mail (courrier électronique), dans les conditions fixée dans le bon de commande. Le CLIENT est responsable de tout e-mail envoyé grâce à ces SERVICES d'e-mail, et reconnaît avoir pris connaissances de ses responsabilités décrites dans l'article 5.

De plus le client s'interdit d'utiliser les services mails de DIP COMMUNICATION et son nom de domaine pour envoyer des mailings list, newsletter, bulletin d'information sans en avoir informé au préalable DIP COMMUNICATION qui se réserve le droit d'interdire cette utilisation. De plus en cas d'envoi massif le CLIENT se conformera aux directives de la CNIL et s'interdira d'utiliser des fichiers de mails non autorisés (spamming).

Référencement : DIP COMMUNICATION s'engage à utiliser les techniques de référencement stipulées dans le bon de commande. DIP COMMUNICATION ne garantit pas le résultat des référencements de SITE WEB dans les moteurs de recherche. DIP COMMUNICATION n'est donc tenu à ce titre qu'à une obligation de moyens.

Copyright : par les présentes le CLIENT autorise DIP COMMUNICATION à mettre un bandeau copyright en bas de chacune des pages du site web du CLIENT sur le modèle suivant : Copyright « Nom de Société » (2007) - Tous droits réservés - Création du site Internet DIP COMMUNICATION avec un lien direct depuis « Création du site Internet DIP COMMUNICATION » vers le site www.dip-

communication.com . De plus en cas de modification de ces pages par un nouveau prestataire le CLIENT et le prestataire demanderont expressément à DIP COMMUNICATION les pages ou le nouveau copyright pourra être apposé.

Article 4 : RESPONSABILITE DU CLIENT

Contenu et mise à jour : Le CLIENT est seul responsable de la mise à jour et du contenu de son SITE WEB. Il est également responsable des dommages et des préjudices directs ou indirects, matériels ou immatériels, causés par lui même (ou ses préposés), à DIP COMMUNICATION et à ses FOURNISSEURS du fait de l'utilisation illégale ou non des serveurs d'hébergement. A ce titre il s'engage à ne pas conserver de données nominatives sans en avoir reçu l'autorisation de la CNIL (loi du 6 Janvier 1978). Il s'engage à ne pas proposer de lien hypertexte pointant vers des sites ou des pages non conformes à la législation. Il s'engage à ne pas proposer de pages, d'images, de textes, de vidéos, de sons ou d'animations pouvant nuire à l'image de DIP COMMUNICATION ou non conformes à la législation Française. Les thèmes, contenus ou sujets prohibés sont notamment, à titre non limitatif : toute atteinte aux droits d'auteur, toute atteinte à la vie privée d'autrui ; toute corruption ou tentative de corruption de mineurs, exploitation de mineurs, images pornographiques de mineurs, toute image, message ou texte pornographique susceptibles d'être lus ou vus par un mineur ; emploi d'image dégradante du corps de l'homme et de la femme ; toute injure ou diffamation ; toute provocation ; toute incitation à la haine, à la violence, au racisme, au suicide et plus généralement au crime ou au délit, toute apologie du crime ou propos négationnistes. Il s'engage expressément à assumer la responsabilité des textes, images, programmes ou sons diffusés par ses soins par l'intermédiaire de DIP COMMUNICATION.

Droit de la propriété : Il s'engage à décharger DIP COMMUNICATION de toute responsabilité en ce qui concerne les services ou informations, signes, images, graphismes, sons ou toutes autres données multimédias qu'il mettra à disposition des utilisateurs. En particulier, il sera seul responsable de tout préjudice direct ou indirect matériel ou corporel causé par l'utilisation des SERVICES. Il fera sien tout litige pouvant survenir entre lui-même et toute personne tierce aux présentes. Dans l'hypothèse où la responsabilité de DIP COMMUNICATION serait néanmoins retenue par une autorité judiciaire, il s'engage à indemniser DIP COMMUNICATION du préjudice résultant d'une faute de sa part.

Sécurité et spamming : Le CLIENT s'engage à ne pas pénétrer les systèmes informatiques de DIP COMMUNICATION et de ses FOURNISSEURS, ou tenter de le faire en dehors de tout usage normal. Le CLIENT déclare avoir pris connaissance des caractéristiques et des limites d'Internet décrites ci-après :

- Les données circulant sur INTERNET ne sont pas protégées contre les détournements éventuels. Ainsi, la communication de mots de passe, les codes confidentiels et plus généralement, toute information à caractère sensible est effectué par le CLIENT à ses risques et périls.

- Tout envoi massif d'e-mail (courrier électronique) sans sollicitation des destinataires (" spamming "), qu'ils soient à caractère promotionnel ou non, peut également relever, en France, d'une infraction au code pénal.

E-mail : Le CLIENT est pleinement et entièrement responsable du contenu des e-mails qu'il envoie grâce aux SERVICES fournis par DIP COMMUNICATION. Le CLIENT s'engage expressément à vérifier et

à respecter les conditions légales d'utilisation des SERVICES d'e-mail (courrier électronique) souscrits en son nom par DIP COMMUNICATION auprès de FOURNISSEURS.

Informations : Le CLIENT s'engage à maintenir une adresse postale valide. Le CLIENT s'engage à informer, DIP COMMUNICATION de toute modification concernant sa situation (notamment changement d'adresse, changement de coordonnées bancaires). DIP COMMUNICATION ne saurait être tenu responsable des conséquences que pourrait subir le CLIENT et/ ou les tiers dans l'hypothèse où le CLIENT aurait omis de notifier à DIP COMMUNICATION une quelconque modification.

Article 5 : RESPONSABILITE DE DIP COMMUNICATION

Délais de livraison : DIP COMMUNICATION s'engage à tout mettre en œuvre pour procéder à la réalisation des SERVICES commandés par le CLIENT, mais ne souscrit aucune obligation de délais. Les délais indiqués dans les documents tels que les devis, bons de commande et autres, obligent DIP COMMUNICATION à une simple obligation de moyens. La PUBLICATION par DIP COMMUNICATION du SITE WEB est notamment tributaire de la fourniture par le CLIENT des informations nécessaires à la réalisation de la commande.

Force majeure : Aucune des deux parties ne sera tenue pour responsable vis à vis de l'autre de la non-exécution ou des retards dans l'exécution d'une obligation du présent contrat qui seraient dus au fait de l'autre partie consécutivement à la survenance d'un cas de force majeure habituellement reconnu par la jurisprudence.

Confidentialité : DIP COMMUNICATION s'engage à tout mettre en œuvre pour garantir la confidentialité des informations qui lui sont transmises. DIP COMMUNICATION ne saurait toutefois être tenu responsable d'éventuelles divulgations intervenues sur le réseau Internet ou chez des tiers.

Documents transmis : en aucun cas DIP COMMUNICATION ne pourra être tenu responsable de la perte de documents requis pour la réalisation des SERVICES commandés. Le CLIENT est tenu de n'envoyer que des copies ou des documents sans valeur de remplacement.

Ethique : DIP COMMUNICATION se réserve le droit de refuser tout document, texte ou image, contraire à son éthique, aux bonnes mœurs ou non conforme à la législation en vigueur.

Sécurité : La responsabilité de DIP COMMUNICATION ne saurait être engagée en cas d'introduction malveillante sur l'ESPACE WEB du CLIENT ou pour un piratage des boîtes à lettre électroniques du CLIENT et ce, malgré toutes les mesures de sécurité prises par DIP COMMUNICATION et ses FOURNISSEURS.

Indemnité : Le CLIENT convient de défendre, garantir et de mettre à couvert DIP COMMUNICATION contre toute perte, dommage ou réclamation concernant l'usage des SERVICES fournis par DIP COMMUNICATION au CLIENT aux termes des présentes, y compris à titre non limitatif : toute fausse publicité, responsabilité de quelque nature que ce soit découlant de tout produit ou service vendu ou proposé par le CLIENT, "copyright" ou marque déposée, interruption ou défaut de fonctionnement des SERVICES ou pour tout contenu soumis ou proposé par le CLIENT.

Article 6 : PRISE D'EFFET

Le présent contrat prend effet à la signature du bon de commande, sous format papier ou électronique, ou à l'acceptation sur le site web de DIP COMMUNICATION (www.dip-communication.com) des présentes Conditions Générales de Vente. Dans le cas d'une annuité, la date de référence sera la date d'émission de la facture.

Article 7 : CONDITIONS FINANCIERES, MODALITES DE REGLEMENT

En contrepartie des SERVICES fournis, le CLIENT s'engage à payer à DIP COMMUNICATION, selon le type de service acheté :

- une redevance forfaitaire initiale, payable à prise d'effet du présent contrat, dont le montant est précisé dans le bon de commande ;
- une redevance forfaitaire annuelle, payable aux dates anniversaire de la PUBLICATION, dont le montant est précisé dans le bon de commande ;
- tout montant dû en contrepartie de SERVICES optionnels, dont les caractéristiques et le montant sont mentionnés sur le bon de commande.

Sauf accord contraire, le paiement par le CLIENT de la redevance forfaitaire initiale s'effectue selon les modalités suivantes :

- 50 % d'acomptes non-remboursables à la signature du bon de commande ;
- 30 % 40 jours après la date de signature du bon de commande ou à défaut à la validation de la maquette graphique de la page d'accueil du futur site ;
- 20 % à la PUBLICATION.

Toute autre condition et modalité de paiement devra être précisée dans le bon de commande.

Les tarifs de ces SERVICES sont ceux mentionnés dans le bon de commande papier ou électronique. Ils sont hors taxes (HT) et sont payables en euros (€). Ils sont payables selon les échéances mentionnées dans le bon de commande. Tout défaut ou retard de paiement entraînera, outre une majoration forfaitaire de 15 %, la suspension immédiate des Services de DIP COMMUNICATION, en attendant la régularisation par le CLIENT.

Les tarifs ne comprennent pas l'accès à INTERNET et le coût des lignes téléphoniques. Il relève de la responsabilité du CLIENT de se connecter à INTERNET s'il le souhaite. DIP COMMUNICATION ne peut être tenu pour responsable de la qualité de la ligne proposée par le fournisseur d'accès INTERNET.

DIP COMMUNICATION se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment sous réserve d'un délai de préavis deux mois. En cas de refus de cette notification, le CLIENT devra, par lettre recommandée avec avis de réception, solliciter la résiliation du présent contrat avant son terme. A défaut, les nouveaux tarifs sont réputés acceptés de façon irrévocable et sont appliqués à la facturation qui suit l'expiration du délai précité.

Article 8 : DIVERS

Intitulé des articles : Les titres des articles utilisés dans les présentes le sont pour la commodité des références seulement. Ils ne pourront être utilisés pour l'interprétation des dispositions qu'ils regroupent.

Cession du Contrat : DIP COMMUNICATION se réserve la faculté de céder, transférer ou apporter à un tiers, sous quelle que forme que ce soit, les droits et obligations nés du présent contrat.

Election de domicile : Pour l'exécution du présent contrat, les parties élisent respectivement domicile, DIP COMMUNICATION à l'adresse figurant sur le bon de commande, le CLIENT à l'adresse indiquée par ses soins lors de la signature du bon de commande.

Modification des Conditions Générales de Vente : Les présentes Conditions Générales de Vente pourront faire l'objet de modifications. Toute modification sera portée à la connaissance du CLIENT, par email, deux (2) mois avant sa date d'entrée en vigueur. En l'absence de réponse au cours de ce délai de deux mois, le CLIENT sera réputé avoir accepté les modifications intervenues et celles-ci entreront alors en vigueur. Dans l'hypothèse où le CLIENT informerait DIP COMMUNICATION de son refus des modifications intervenues, ce refus emporterait notification de résiliation du contrat.

Loi applicable et litige : Les présentes Conditions Générales de Vente sont régies par le droit français. En cas de différend sur l'interprétation et l'exécution des présentes, et à défaut de solution amiable, compétence exclusive est attribuée aux tribunaux compétents de Toulouse.